



Brand Mark



Brand Logo

TANG^o OPEN

TANGO KYOTO JAPAN

ブランドロゴ・マーク

ブランドロゴとブランドマークの組み合わせの変更は原則禁止。(大小関係や距離感)

Brand Mark + Logo 横組み

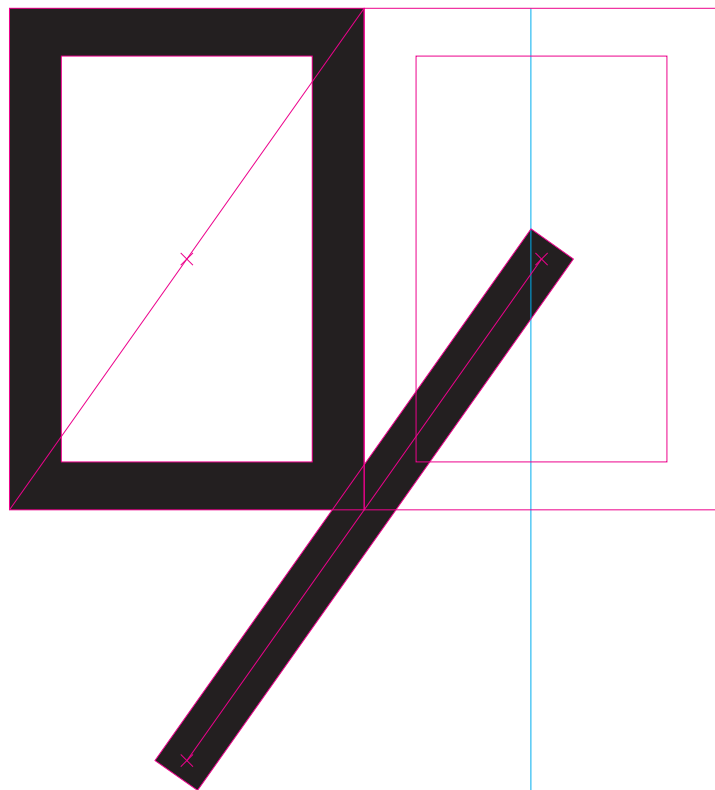


Brand Mark + Logo 縦組み



ブランドロゴ・マーク(構造)

ブランドロゴとブランドマークの組み合わせの変更は原則禁止。(大小関係や距離感)



TANGO OPEN

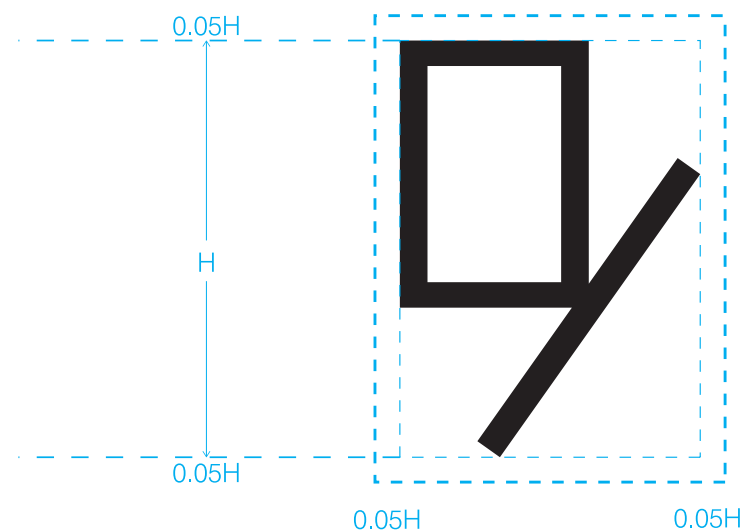
TANGO KYOTO JAPAN



TANGO KYOTO JAPAN

ブランド ロゴ・マーク アイソレーション

ブランド ロゴ・マークはどのような表示状況にあっても、常に一貫したブランドイメージを明確に訴求するために、一切の表示要素、情報を組み合わせたり、混在しないよう十分な間隔を保ち、一定の範囲内に文字や図柄を入れなくてください。ロゴマークの高さ (H) を基準に、原則として上下左右ともに規定比率以上の余白を設けてください。

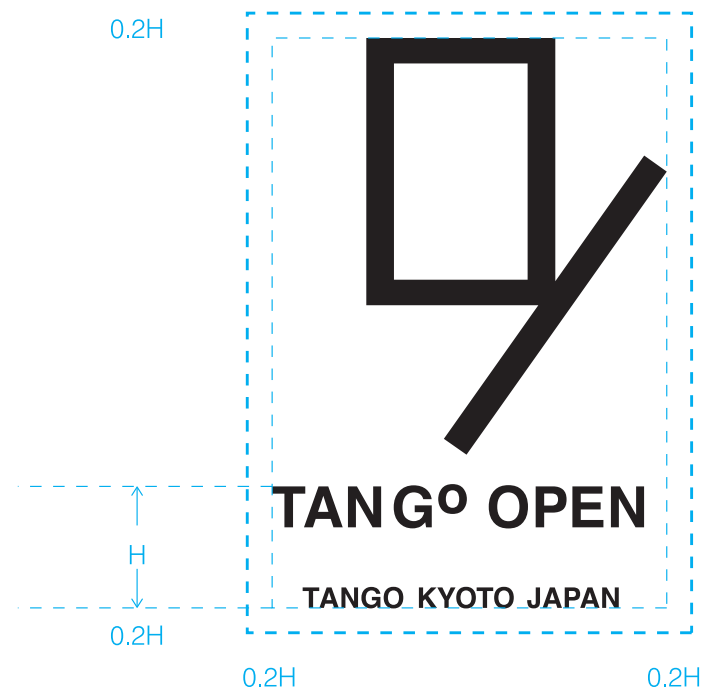


余白規定

ブランド・マークの視認性を高めるには周囲に余白を確保する必要があります。規定の中にデザイン要素や文字情報などが入らないようにしてください。

ブランド ロゴ・マーク アイソレーション

ブランド ロゴ・マークはどのような表示状況にあっても、常に一貫したブランドイメージを明確に訴求するために、一切の表示要素、情報を組み合わせたり、混在しないよう十分な間隔を保ち、一定の範囲内に文字や図柄を入れなくてください。ロゴマークの高さ (H) を基準に、原則として上下左右ともに規定比率以上の余白を設けてください。



余白規定

ブランド・マークの視認性を高めるには周囲に余白を確保する必要があります。規定の中にデザイン要素や文字情報などが入らないようにしてください。

ブランド ロゴ・マーク 最小使用サイズ

織り・編み・刺繍での小さいサイズの使用の場合は、ロゴ・マークの再現性に注意してください。

文字の視認性を担保するため、糸の密度は高密度を推奨します。

