

平成29年度 国内発信・販路開拓事業
丹後織物総合展「Tango Fabric Marche」出展ルール確認書

平成29年度の丹後織物総合展への出展について、今回、開催場所となる会場は繊維素材を中心としたテキスタイルのビジネス商談会の場であること、また、丹後産地各機業の合同出展であることなど、展示・出展の方法に配慮が必要となるため、下記のとおり出展に係る条件及び意向について確認を行います。

実行委員会は、各機業からのこの回答をもって出展の可否について審査を行い、結果を通知いたします。

確認事項	(1) 出展目標について ●出展に際し、独自の目標設定を持って取り組みができる。 集客増加について、独自で努力できる。 昨年のTFM出展者は、昨年より1歩進んだ目標を設定できる。 ☐できる ☐できない
	(2) 商談等の対応について 準備 ～ 撤収まで ●申請者ご自身で準備から撤収まで会期中の個別管理及び商談対応ができる。 ☐できる ☐できない ☐できないが出展希望
	(3) 出展サンプルについて（自社リスク分） ●出展に際し、必要相当数のサンプルが準備できる。 ☐できる ☐できない ※ <u>ハンガー・反物等は問いません。</u> ※ <u>ハンガーサンプルについては共通ハンガーヘッドもしくは共通タグを使用する。</u> ●約何点の出展を予定していますか。 ☐広幅（約 点） ☐小幅（約 点） ☐その他（約 点） ●全出展商品の出品リスト情報（品名・品番・混用率・規格など）・企業情報を出すことができる。 ☐できる ☐できない
	(4) 結果報告について ●事業終了後、事後アンケート調査への協力などを通じ、出展及び商談結果の報告をしなければならない。（必須項目）
	(5) テキスタイルデザイナー監修協力により、新規開発商品作りに取り組めること。 ☐できる ☐内容によってはできる ☐できない
	(6) 合同出展における協調について ●出展企画等にあたり、意見の相違など合意形成が難しい際は、実行委員会の指示に従う。 ☐同意する ☐同意できない

事業者名		担当者	
------	--	-----	--